

**LATTERIA MONTELLO**

**Nonno Nanni fa il bis  
Vince gli Awards  
per il secondo anno**

► GIAVERA

**Nonno Nanni** fa il bis: per il secondo anno consecutivo, il marchio della Latteria Montello si è aggiudicata il premio per la logistica al Formaggi e Consumi Awards 2017, all'interno della fiera Cibus di Parma. Il premio, promosso dalla rivista di settore Formaggi e Consumi di Tespi Mediagroup, viene assegnato dai buyer della grande distribuzione alle aziende del settore lattiero-caseario che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di proposte commerciali e marketing nel corso del 2016. A decretare i vincitori, una giuria composta da buyer di diversi comparti appartenenti alle principali insegne di grande distribuzione e distribuzione organizzata, rappresentanti del dettaglio tradizionale, operatori del settore.

Niccolò Vernier, dell'ufficio marketing di **Nonno Nanni**, ha avuto l'onore di ritirare il premio alla fiera di Parma pochi giorni fa. Silvia Lazzarin, responsabile marketing di Latteria Montello, sottolinea: «Questo riconoscimento ci rende particolarmente orgogliosi, perché premia l'efficienza e la puntualità del servizio di logistica della nostra azienda, un fattore fondamentale per garantire ai nostri clienti la puntualità concordata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

