



STANCO DI TROVARE SEMPRE PORTE CHIUSE?

ARCHIVIO INDUSTRIA RETAIL LA MAPPA DELLA GDO PRODOTTI E SERVIZI



Le analisi finanziarie della GDO 2017

NAVIGA

+ ARTICOLI PIU' LETTI

- ULTIMI ARTICOLI



Gdo, anche febbraio inizia nel segno della crisi

13 FEBBRAIO 2018, 06:30



Ottimi risultati 2017 per Ferrarelle: fatturato a 142 mio euro con 913 mio litri venduti

13 FEBBRAIO 2018, 06:28



Nuova immagine per le referenze bio di **Nonno Nanni**

13 FEBBRAIO 2018, 06:24



San Valentino non decolla, metà degli italiani lo ignora mentre in Uk "vende" più della Pasqua

13 FEBBRAIO 2018, 06:22



Gdo, R&S Mediobanca: in Italia imprese piccole e offerta elevata

13 FEBBRAIO 2018, 06:18

Home / Industria / Nuova immagine per le referenze bio di **Nonno Nanni**

13 FEBBRAIO 2018, 06:24 NESSUN COMMENTO

Nuova immagine per le referenze bio di **Nonno Nanni**



Da inizio anno **Nonno Nanni** ha lanciato sul mercato un'intera nuova linea di formaggi freschi biologici composta per ora da tre referenze: stracchino, robiola e fresco spalmabile.

L'imballo scelto per il confezionamento della nuova gamma rispecchia la scelta consapevole a favore dell'ambiente e adotta un materiale particolare, che ricorda la texture della carta naturale. Ai colori neutri, tipici di un prodotto biologico, e al logo di certificazione BIO, sulla grafica dell'imballaggio **Nonno Nanni** ha deciso di riportare i propri segni distintivi: insalata e pomodoro e, naturalmente, la dicitura "Latte 100% italiano", a sottolineare la qualità e l'autenticità del prodotto.

La nuova linea è già disponibile all'interno dei punti vendita della GDO e del normal trade.

Share this Post: [f](#) [t](#) [g+](#)

< **Articolo precedente**

Articolo successivo >

DATI DELL'AUTORE: REDAZIONE *Ha scritto 1823 articoli*



COMMENTA

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi contrassegnati sono obbligatori **

Nome (*):

Messaggio (*):

Email (*):

Cerca...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti Ora